



castillo

A Macmillan Education  
Company

# DISFRUTA LA LECTURA

MÁS!  
QUE  
LIBROS

**Actividad:**

Analizar la distribución de los anuncios publicitarios en la televisión.

**Tiempo:**

A mediano plazo.

**Modalidad:**

Grupal.

**Propósito:**

Desarrollar habilidades de análisis de la publicidad en los medios de comunicación.

**Relación con los proyectos:**

Observar la pauta de los anuncios les ayudará a analizar el efecto de los mensajes publicitarios en el proyecto 3.

## Taller de análisis televisivo: Anuncios publicitarios en la televisión

Los anuncios publicitarios tienen una pauta, es decir, los anunciantes eligen en qué horario quieren que aparezcan sus avisos; de esta manera consiguen acercarse al público que les interesa. Los invitamos a analizar las transmisiones televisivas para comprender mejor cómo funciona la publicidad.

Las actividades que les proponemos son:

- Planificar la observación del pautado de los anuncios publicitarios.
- Registrar las observaciones.
- Analizar las observaciones y obtener conclusiones a partir de ellas.
- Compartir las conclusiones.

### Planificar la observación del pautado de los anuncios publicitarios

Discutan grupalmente cómo organizarse para hacer la observación. Pueden seguir estos pasos:

- Definan en qué horario verán la televisión y qué canales sintonizarán.
- Asignen responsables para registrar la información de cada horario y canal. Pueden usar un cuadro como éste:

Horario / Canales	2	22	11	13
6:00 a 7:00 a. m.	Ana	Felipe	Mariana	Diego
3:00 a 4:00 p. m.	Paola	Daniela	Jorge	Antonio
5:00 a 6:00 p. m.	Andrea	Raúl	Andrés	Alejandra

- Acuerden cómo clasificarán los anuncios que vean. Pueden hacerlo por el tipo de productos que anuncian y por el público al que se dirigen.
- Observen este esquema para que tengan algunas ideas:



- Determinen durante cuánto tiempo harán la observación. Puede ser una semana completa o los fines de semana durante un mes.
- Tomen en cuenta el tipo de anuncio, el horario en que se transmitió, el público al que estaba dirigido y los programas a los que patrocinaba.



## Registrar las observaciones

Hagan las observaciones de acuerdo con lo planeado.

- Los responsables de cada horario y canal deberán anotar todos los anuncios que vean y clasificarlos de acuerdo con los criterios que establecieron.
- También deberán señalar qué programa se transmitió en ese horario y, si lo creen necesario, describir brevemente de qué trata.
- Pueden usar un cuaderno o fichas para anotar sus observaciones, como se muestra en este ejemplo:

Horario: 3:15	Canal: 2
Programa: Las historias de la vida (es una dramatización de historias familiares reales).	
Producto: Sopa instantánea de pasta con pollo.	
Público al que se dirige: Adultos.	
Descripción: Una mujer le sirve sopa de pollo a su familia. Se muestra que los ingredientes son naturales.	

## Analizar las observaciones y obtener conclusiones a partir de ellas

Reúnan las observaciones por horario, discutan y obtengan conclusiones.

- Formen equipos de trabajo a partir de los horarios en los que vieron la televisión. Así podrán saber qué tipo de anuncios pasa en cada canal a la misma hora.
- Observen qué relaciones pueden encontrar entre el canal y los anuncios que se transmiten en él.
- Revisen también cómo se relacionan los anuncios con el programa durante el cual son transmitidos.
- Discutan por equipo sus conclusiones con su profesor y anótenlas.
- Presenten las conclusiones por equipos.
- Discutan qué coincidencias y diferencias hay entre las conclusiones de los equipos.
- A partir de la discusión, concluyan cómo se relacionan los anuncios con el canal, el horario y el programa durante el cual son transmitidos.

## Compartir las conclusiones

Compartan por escrito sus conclusiones con familiares y vecinos.

Para hacerlo:

- Pueden organizar su texto explicativo en apartados a partir de los tipos de productos, de los horarios de transmisión o de las clases de anuncios que se presentan en cada programa.
- Elaboren gráficas o tablas con sus resultados para enriquecer su escrito.
- Revisen y corrijan la ortografía y la redacción de su texto. Pásenlo en limpio.
- Colóquenlo en cartulinas para exponerlo como un periódico mural, saquen copias para distribuir las o coloquen toda la información en un blog.



Reflexionar sobre lo que ven en la televisión les permitirá tener una postura más crítica.